

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

[00 ОКТЯБРЯ 2012]

*КОГДА
ФАБРИКА
СОЗДАЕТ
ПРОИЗВЕДЕНИЕ

DAS WERK*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

[Многие профессионалы в области event management имеют MBA, знания в области бизнеса действительно необходимы. Вы, наверное, заметили, что я не упомянул креативность. Некоторые из этих людей не креативны вовсе, в своей работе они руководствуются исключительно логикой, но они нанимают подрядчиков, которые поставляют им идеи. Так что я бы все-таки назвал три основных условия – хорошие организаторские способности, лидерские качества и способность принимать взвешенные и этичные решения.

Джо Голдблатт]

* КОГДА
ФАБРИКА
СОЗДАЕТ
ПРОИЗВЕДЕНИЕ

DAS WERK*

Арт-директор event-департамента DAS WERK Марат Карапетян

Что мы подразумеваем, говоря «**Фабрика создает произведения**»? В сфере event-индустрии это значит, что любое событие, в том числе, творческое, — это технология, проект. А себя я могу назвать креативным менеджером проектов, поскольку управляю проектами параллельно в бизнесе и в творческой среде: с одной стороны, **более 10 лет на руководящих должностях** в нефтегазовой, машиностроительной, телекоммуникационной сферах. С другой стороны, более 20 лет профессионально занимаюсь музыкой. Поэтому, просто невозможно было пройти мимо event-бизнеса. Важнейшая ценность в DAS WERK — творческая реализация — мне очень близка и понятна. А также, как профессиональному управленцу, близок и понятен деловой стиль DAS WERK: **постоянный поиск наилучшего сочетания креатива, производства и сервиса в сфере маркетинговых коммуникаций**. Будучи арт-директором, за последние 3 года мне посчастливилось руководить организацией более 200 событий различной направленности. События в области маркетинга в России зачастую девальвированы, из-за того, что используется формальный подход, шаблонные решения, принцип остаточного формирования бюджета. Увлечение пафосными аксессуарами, ориентация на бюджет, а не на стратегически обоснованную идею и невнимательность к модным течением также делает события и концепции их проведения старомодными (не путать с консервативными), приводят к потере интереса, как со стороны исполнителя, так и со стороны заказчика. Также, вынужден констатировать, что **во многих компаниях проводимые мероприятия зачастую не являются частью стратегии**, а значит, не носят долгосрочный характер при их формировании — это связано с тем, что маркетологи не учитывают лояльность клиентов как важную и необходимую сферу своей ответственности. Обратная связь между заказчиком и исполнителем фальсифицируется - сотрудники клиентских отделов не исследуют и не доводят до исполнителей живое мнение рядовых участников событий и руководства. Всё это могу объяснить тем, что в России рынок event услуг вырос из мероприятий для коллектива, тогда как во всем мире он в первую очередь нацелен на **события, являющиеся частью маркетинговой стратегии, где участвуют клиенты, партнеры**.

DAS WERK в бизнес-политике руководствуется именно мировыми трендами.



На фото:
Марат Карапетян (DAS WERK)
Армен Григорян (гр. КРЕМАТОРИЙ)

Профессиональная компетенция DAS WERK — интегрированные маркетинговые коммуникации. В качестве интегратора мы обеспечиваем полный цикл жизни маркетинговых проектов, от создания идеи до ее конечной реализации, на основе собственной организационно-технической инфраструктуры и усилиями сыгранной команды профессионалов. В жизненном цикле наших проектов нет места цепочкам субподрядчиков, ценообразование прозрачно, все решения, сервисы и продукты Вы получаете из первых рук. Таким образом, наш маркетинговый сервис интегрирует все процессы, обеспечивающие эффективность коммуникативной политики компаний:

- Креатив и дизайн
- Разработка фирменного стиля
- Производство рекламных конструкций, POSM и коммерческих интерьеров
- Оборудование презентационных зон и мест продаж
- PR&GR
- Техническое сопровождение продакт-плейсмент и трейд-маркетинга
- Проведение мероприятий и промо-акций
- Программинг и видео-арт

Структурно работу по данным направлениям обеспечивают:

- Креативное бюро
- Конструкторское бюро
- Производственное подразделение
- Специализированная типография
- Видео-продакшн
- Event-департамент

Наши козыри — это:

- Профессиональный менеджмент европейского уровня
- Сильная команда креативных специалистов
- Собственное производство, укомплектованное опытными специалистами

DAS WERK — это идеальный сервис от этапа создания креативной концепции до ее технического воплощения.

Клиенты:



БИЗНЕС-ПОЛИТИКА КЕЙСЫ

* КОГДА
ФАБРИКА
СОЗДАЕТ
ПРОИЗВЕДЕНИЕ

DAS WERK*

[По своей сути маркетинг — это бизнес. И цель бизнеса — получение прибыли.

Джей Левинсон]

Организация событий под ключ и централизованное руководство процессом позволяют нам добиваться наилучших результатов благодаря соблюдению непреложных принципов и правил профессионалов в сфере event:

- Взгляд на мир глазами Заказчика.
- Соответствие стратегии развития клиента
- Обеспечение обратной связи
- Системный подход
- Оригинальные идеи
- Обеспечение лояльности целевой аудитории: клиентов, партнеров и сотрудников Заказчика
- Обоснованность бюджета
- Актуальность, востребованность контента
- Ориентация на современные течения в музыке, кино и дизайне
- Подход к проводимому мероприятию, как к обеспечению конкурентного преимущества Заказчика

Современные клиенториентированные компании учитывают в своем календарном году проведение основных праздников и событий:

- 8 марта
- отраслевой праздник
- День рождения компании
- Новый год
- клиентские вечеринки

Залогом успешно проведенного события, органично встроенного в развитие компании, для нас, бесспорно, является четкое соблюдение жизненного цикла события, в котором на первом месте стоит выработка идеологии и определение цели мероприятия, в контексте маркетинговой политики компании и годового жизненного цикла ее event-активности. Именно идеология и цель, а не размер выделенного бюджета формируют дальнейшее событие, и более того, бюджет находится в подчиненном положении по отношению к ним. Ведь конечная цель любой активности компании — получение прибыли, и любое вложение оправдано, если развивает успех Вашего бизнеса. Таким образом, вместе с Вами мы проходим данный жизненный цикл с самого начала:

Описание идеологии и определение цели события
Выработка формата события и создание сценария
Проведение
Пост-event активность

[Организация презентации Mitsubishi Lancer X для компании «РОЛЬФ» в клубе «Б1 Maximum».

На презентации присутствовало около 3000 человек, шоу-программа включала в себя файер-шоу, выступление летающих акробатов, демонстрации элементов боевых искусств, миниатюры в исполнении известных артистов. Гвоздем программы являлось лазерное шоу, проецировавшееся на стену падающей воды.

Идея, сценарий, проведение.]



[Комплекс мероприятий по продвижению выхода новых игровых продуктов компании BLIZZARD ENTERTAINMENT на российский рынок.

Для вывода на рынок новых игр «StarCraft II», «World of Warcraft» и «Diablo III», были организованы презентации, пресс-туры, и event-сопровождение старта продаж в Московском музее космонавтики, ТЦ «Капитолий», ТЦ «Горбушкин двор».

Идея, сценарий, реализация.]

[Организация вечеринки «All you need is love» для коллег и партнеров по перестрахованию ЗАО «СК «Транснефть» в московском клубе «Forte».

Мероприятие было ориентировано на прозападный менеджмент и включало в себя гитарные дуэли, конкурсы на музыкальные темы и концерт в стиле ранних The Beatles.

Идея, сценарий, проведение.]



[Организация вечеринки «Invest Party» для представителей иностранных инвесторов по заказу Управления регионального развития Тверской области.

В мероприятии приняло участие руководство Тверской области и более 100 представителей иностранных инвесторов, работающих в России. Развлекательно-музыкальная программа в стиле blues & rock-n-roll & world hits, награждения в номинациях: «Самый беспокойный инвестор», «Самый терпеливый инвестор», «Самый довольный инвестор», «Самый любимый инвестор» и т.д.

Идея, сценарий, проведение.]



[DAS WERK на протяжении многих лет является партнером группы KNAUF в области маркетинговых коммуникаций. Сопровождая вывод на российский рынок семейства Rotband и огнезащитного листа Fireboard, мы организовали красочные шоу и официальные мероприятия для СМИ на выставке Mosbuild. В рамках комплексного сотрудничества мы также оказываем техническую поддержку product placement, разрабатываем стилистику коммерческих интерьеров, выставочных и рекламных конструкций, строим выставочные стенды.]



КОЛОНКА АРТ-ДИРЕКТОРА

[Когда меня спрашивают о компании DAS WERK, мне, прежде всего, хочется говорить о людях, которые вместе со мной решают сложные задачи, разделяют многочисленные трудности и радуются каждому нашему успеху. Для нас основная ценность — уважение и интерес к человеческой личности. Именно это объединяет нашу команду, помогает выстраивать плодотворное сотрудничество с клиентами и партнерами и, в конечном итоге, очень серьезно относиться к результатам собственного труда.

Михаил Старостин, генеральный директор]

* КОГДА
ФАБРИКА
СОЗДАЕТ
ПРОИЗВЕДЕНИЕ

DAS WERK*

— **Экономист, арт-директор, финансист, музыкант, журналист — мастер на все руки. Кто вы в первую очередь — творческая личность или расчетливый бизнесмен?**

— Это всегда зависит от ситуации. От того, чем я занимаюсь в данный момент.

— **Вы давно занимаетесь музыкой?**

— Я начал играть на гитаре в 14 лет. И 22 года продолжаю этим заниматься.

— **Но почему тогда юридический факультет, карьера финансиста?**

— А почему бы и нет? На юридический я пошел, потому что так хотел отец. У меня было строгое воспитание. А экономика

— это моя большая любовь, защитил диссертацию в 1999 году.

Почему нужно отказываться от того, что тебе нравится, из-за каких-то стереотипов?

— **Творчество — это импровизация. Бизнес — это точность. Не страдаете раздвоением личности?**

— Многие страдают раздвоением личности, я не исключение.

Я консерватор с революционным мышлением. Люблю свободу, но при этом у меня жесткий регламент и контроль. Если ты хочешь чего-то действительно достичь, ты не можешь быть постоянно расслаблен. Яркий тому пример — Карен Шахназаров.

Он яркий режиссер и при этом Талантливый менеджер-управленец.

В наше время держаться на плаву можно только так. Образ музыканта-раздолбая навязан СМИ. Не может быть талантливый человек дураком, болтуном и бездельником. Это же огромный труд, запись альбома, турне. Каждый день концерты. Без жесткой Дисциплины и внутренней собранности ничего не получится.



DAS WERK — это уникальный маркетинговый сервис, основанный на интеграции всех процессов, обеспечивающих эффективность коммуникативной политики компании.

DAS WERK — это идеальный партнер в сфере event-обеспечения, начиная с этапа создания креативной концепции и заканчивая её практическим воплощением.

Ждем Вас, слышим Вас, делаем для Вас.
Ваши ожидания — наше понимание.

Тел.+7-903-1364618
e-mail: karapetianmv@yandex.ru